



ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет гуманітарний
Кафедра філософії

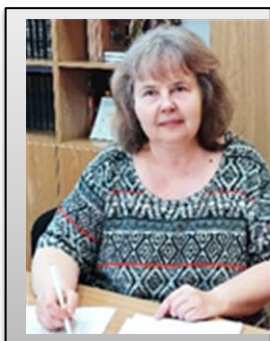
СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни (загально-університетський каталог) (Блок дисциплін особистого розвитку) СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Обсяг 3 кредити / 90 годин

Освітні програми усіх спеціальностей НУ "Запорізька політехніка".
Рівень вищої освіти – другий (магістерський).
1-й рік навчання.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



ПІБ, посада, науковий ступінь

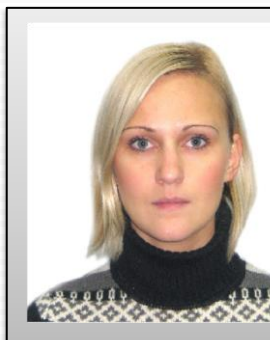
БОНДАРЕНКО Ольга Валеріївна,
завідувачка каф. філософії, д-р філос. н., професор

Контактна інформація:

- номер телефону 067-758-29-10
- e-mail: obond345@gmail.com
- навчальний корпус № 5, аудиторія 549

Час і місце проведення консультацій

за розкладом, в аудиторіях 540, 549, 549-а,
через Viber, Telegram, Zoom



ПІБ, посада, науковий ступінь

ЄМЕЛЬЯНЕНКО Євгенія Олегівна,
доцент каф. філософії, канд. філос. н., доцент

Контактна інформація:

- номер телефону 067-887-92-02
- e-mail: yemelyanenko_eo@ukr.net
- навчальний корпус № 5, аудиторія 547-а

Час і місце проведення консультацій

за розкладом, в аудиторіях 540, 549, 549-а,
через Viber, Telegram, Zoom



ОПИС КУРСУ

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність» формує освіченість студентів-магістрантів у сфері теорії та практики соціальної відповідальності (перш за все, бізнесу) й відповідні професійні компетентності.

Завдання вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» – вивчення теоретичних положень та організаційно-практичних аспектів формування й розвитку соціальної відповідальності (бізнесу) як сучасного суспільного феномену зі взаємодії держави, бізнесу, суспільства і людини задля сталого розвитку суспільства; вивчення дисципліни передбачає ознайомлення студентів-магістрантів із основними теоріями й розмаїттям проблем сучасних світової економіки і бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.

МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

1. *Метою* вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» є: формування у студентів-магістрантів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності (бізнесу) і відповідних професійних компетенцій.

2. *Компетентності та результати навчання, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.*

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність» забезпечує формування компетентностей, загальних та фахових, зокрема, таких, як:

- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- вміння виявляти, ставити й вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення;
- здатність до адаптації та дії у новій ситуації;
- цінування й повага різноманітності і полікультурності та здатність працювати у міжнародному контексті;
- здатність сучасного соціально-економічного способу мислення при осмисленні соціально-економічних реалій сьогодення та пріоритетів їх розвитку;
- здатність оцінювання ефективності та здійснення моніторингу соціальної відповідальності бізнесу;
- здатність відстежувати та генерувати нові економічні, соціальні й екологічні ідеї.

Результати навчання:

Здобувач освіти має *знати*:

- основний зміст усіх розділів навчальної програми; оволодіти сучасним соціально-економічним способом мислення щодо осмислення сучасних світу та людини; мати базові уявлення про основи сучасного соціального знання, що сприятиме розвитку загальної культури й соціалізації особистості; розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та життєдіяльності людини у ньому;
- концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності;
- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності;
- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;



- критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;
 - особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
 - сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців;
 - сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом;
 - екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;
 - сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;
- вміти:*
- формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
 - збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
 - ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності;
 - формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
 - формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
 - визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;
 - посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство;
 - здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності;
 - оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності;
 - аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
 - узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм корпоративної соціальної відповідальності;
 - розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності;
 - застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
 - розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
 - застосовувати набуті знання з проблематики соціальної відповідальності при аналізі наявного стану соціально-економічних реалій сучасного світу й перспектив його розвитку, при аналізі нагальних проблем сьогодення; будувати універсальну макромодель соціальної дійсності навколо людини, що є суб'єктом сучасних суспільної діяльності та особистого життя;
 - досліджувати соціальні явища, використовувати теорію та практику соціальної відповідальності, аналізувати основні процеси та явища зовнішнього та внутрішнього світу людини; опрацьовувати різноманітні джерела інформації, формувати власну точку зору, робити висновки, приймати рішення;
 - творчо використовувати знання з проблематики соціальної відповідальності у своїй матеріально-практичній та духовній життєдіяльності, грамотно формувати та



формулювати власну думку з будь-яких світоглядних питань, впевнено й аргументовано захищати власну позицію;

розуміти:

– місце соціальної відповідальності в управлінні сучасною організацією та мати базові уявлення про нормативні засади регулювання соціальної відповідальності на міжнародному та вітчизняному рівнях, а також про сутність та вимоги міжнародних стандартів соціальної (економічної / соціальної / екологічної) звітності;

– особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів соціального розвитку;

– специфіку розвитку сучасного світу та розгортання новітніх соціально-економічних процесів, в яких фахівець має виходити із принципу «мислити глобально, діяти локально».

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність» спирається та є продовженням, перше за все, дисциплін соціально-гуманітарного циклу, що вивчаються студентами першого освітньо-кваліфікаційного рівня вищої освіти (бакалаврату).

ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ

Програма навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» складається з таких змістових модулів:

1. **Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку.**
2. **Організаційні аспекти управління соціальною відповідальністю.**

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи.

Номер тижня	Теми лекцій / семінарських занять	Години
1	2	3
Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку.		
1	Тема 1.1. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання.	1 / 1
2,3,4	Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність як нова філософія бізнесу.	2 / 2
5,6,7	Тема 1.3. Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності.	4 / 4
Змістовий модуль 2. Організаційні аспекти управління соціальною відповідальністю.		
8,9,10	Тема 2.1 Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	3 / 3
11,12,13	Тема 2.2. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	3 / 3
14,15,16	Тема 2.3. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності.	2 / 2



САМОСТІЙНА РОБОТА

Таблиця 2 – Перелік завдань на СРС, вид завдань, контрольні заходи.

Назва теми	Графік самостійної роботи	Кількість годин	Контрольні заходи
1	2	3	4
Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання. Корпоративна соціальна відповідальність як нова філософія бізнесу.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	14	10 балів у загальних 100
Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	15	10 балів у загальних 100
Місце соціальної відповідальності в управлінні організацією. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	15	10 балів у загальних 100
Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності.	Виконання індивідуального тематичного завдання.	14	10 балів у загальних 100

РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРЕЛА

Навчально-методичні розробки:

1. Методичні рекомендації до семінарських занять з курсу «Соціальна відповідальність» (для студентів-магістрантів спец. 075 Маркетинг всіх форм навчання) / Укл.: О.В. Бондаренко, Є.О. Ємельяненко. – Запоріжжя: НУ "Запорізька політехніка", 2024. – 17 с.

2. Методичні рекомендації з вивчення змістовних модулів з курсу «Соціальна відповідальність», що виносяться на самостійну роботу студента (для студентів-магістрів спец. 071 Облік та оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність всіх форм навчання) / уклад.: Бондаренко О.В., Ємельяненко Є.О. – Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2020. – 38 с. – <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/5326>

3. Навчальні вправи та завдання для самостійної роботи з курсу «Соціальна відповідальність» (методичні рекомендації для студентів-магістрантів спец. 075 Маркетинг всіх форм навчання) / Укл.: О.В. Бондаренко, Є.О. Ємельяненко. – Запоріжжя: НУ "Запорізька політехніка", 2024. – 38 с.

4. Тексти (конспект) лекцій з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» (для студентів-магістрантів спеціальностей ФЕУ НУ "Запорізька політехніка") [Текст]: Навчально-методичне видання / Укл.: О.В. Бондаренко, Є.О. Ємельяненко. – Запоріжжя: НУ "Запорізька політехніка", 2023. – 76 с.

Літературні джерела:

1. Золотарьова О.В. Соціальна відповідальність: Конспект лекцій / О.В. Золотарьова, В.К. Лебедєва. – Дніпро: НМетАУ, 2018. – 175 с.



2. Соціальна відповідальність: Навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. – Миколаїв: МНАУ, 2021. — 216 с.

3. Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність» /Уклад. І.А. Юр'єва. – Харків: НТУ-ХП, 2016. – 118 с.

ОЦІНЮВАННЯ

Види контролю: поточний, рубіжний (проміжна атестація).

Форма підсумкового контролю – залік.

Кожний змістовний модуль оцінюється за 100-бальною системою. Оцінювання акад. успіхів студента з дисципліни здійснюється за такими критеріями та у відповідності до такої методики:

	Лекції		Практичні (семінарські) заняття	Самостійна робота студента	Разом
Найменування завдань	Тезисний конспект 3х лекцій	Поточне опитування (за тематикою лекцій)	усні опитування, тестові міні-контр. роб., участь у тематичних дискусіях тощо	Виконання тематичних письмових тематичних завдань	
Лекції Практичні (семінарські) заняття Самостійна робота студента	20	10	30	40	100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

При вивченні навчальної дисципліни від студента вимагаються – самостійно виконувати навчальні завдання та завдання поточного й підсумкового контролю, старанність, активна участь у навчальному процесі, додержання основних вимог щодо відвідування занять й самостійного вивчення матеріалу пропущеного заняття, коректне і взаємно цікаве ділове спілкування студент-викладач, дотримання засад академічної доброчесності.

При вивченні курсу політика дотримання академічної доброчесності визначається Кодексом академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» (https://zp.edu.ua/uploads/dept_nm/Nakaz_N253_vid_29.06.21.pdf)

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ

Служби підтримки:

- Система дистанційного навчання НУ "Запорізька політехніка" (Система Moodle) <https://moodle.zp.edu.ua/>;
- Електронний Інституційний репозиторій НУ "Запорізька політехніка" <http://eir.zp.edu.ua/>;
- Інформаційні електронні ресурси наукової бібліотеки НУ "Запорізька політехніка" <http://library.zp.edu.ua/>.

Щоб мати доступ до навчально-методичних розробок курсу, необхідно мати особистий доступ до університетської навчальної платформи Moodle.



ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

