****

Юридичний факультет

Кафедра “Політологія та загальноправові дисципліни”

### **СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни (вибіркова)**

### **ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА**

Обсяг освітнього компоненту – 6 кредити (180 годин)

Спеціальність – для всіх спеціальностей

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціальність – 052 «Політологія»

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Попович Яна Максимівна****,*Кандидат філософських наук, доцент***Контактна інформація:****- 063-281-56-86;**- e-mail: popovych.jana@gmail.com;****Час і місце проведення консультацій:****вівторок, четвер з 13.00-14.00, навчальний корпус №5, кабінет 535.* |

### **ОПИС КУРСУ**

Курс розроблений з метою надання учасникам освітнього процесу необхідних знань і чіткого розуміння суті, теоретичних підходів і основних проблем політичної реклами. Він також спрямований на формування у слухачів конкретних знань щодо етапів створення політичної реклами для політичного суб’єкта, вибору каналів комунікації, психологічних аспектів виборчої кампанії, а також особливостей масової політичної культури і поведінки. Курс включає як огляд теоретико-методологічних підходів, так і практичні інструменти, які необхідні для створення іміджу в конкретних політичних умовах і ефективного використання реклами для його просування на політичному ринку.

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Метоюкурсу «Політична реклама» є дослідження теорії та практики сучасного політичного рекламування в контексті використання політичних та комунікаційних технологій, механізмів його впливів, правил створення рекламних продуктів та способів їхньої популяризації

**КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, ФОРМУВАННЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Політична реклама» будуть сформовані:

*Інтегральна компетентність:*

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосовуванням теорій та методів політичної науки.

*Загальні компетентності:*

1. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.
2. Здатність бути критичним і самокритичним.
3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
4. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

1. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
2. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
3. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.
4. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
5. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
6. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
7. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.

*Результати навчання:*

1. РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.
2. РН03. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.
3. РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
4. РН07. Розуміти історію, закономірності та етапи розвитку предметної сфери політології, знати її цінності та досягнення.
5. РН08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітичнодослідницький апарат сучасної політичної науки.
6. РН09. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
7. РН10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.
8. РН11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
9. РН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
10. РН14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
11. РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.

**ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Для успішного засвоєння необхідних компетентностей, а також розвитку вмінь і навичок в межах цієї навчальної дисципліни, здобувачі вищої освіти повинні спиратися на знання, отримані під час вивчення гуманітарних дисциплін, зокрема курсу «Політична іміджелогія». Компетентності, які студент здобуде і розвине в процесі навчання, а також результати, досягнуті при вивченні цієї дисципліни, зможуть бути застосовані в його професійній діяльності під час аналізу політичних процесів та явищ у сучасному українському, пострадянському та перехідному суспільствах, а також вивчення різних форм і видів владних відносин в контексті політичних трансформацій і проявів демократичних та авторитарних тенденцій у цих процесах.

**ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ**

 Аудиторна робота під час вивчення навчальної дисципліни “Політична реклама” складається з вивчення теоретичного матеріалу та виконання практичних робіт.

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер тижня** | **Теми лекцій, год.** | **Теми практичних робіт, год.** |
| 1 | 2 | 3 |
| **Змістовий модуль 1**. **Теоретичні та технологічні аспекти політичної.** |
| 1 | Тема 1.Концептуальні засади політичної реклами. Основи визначення поняття політичної реклами (4 години) | Тема 1.Концептуальні засади політичної реклами. Основи визначення поняття політичної реклами (4 години) |
| 2 | Тема 2.Історія становлення політичної реклами (4 години) | Тема 2.Історія становлення політичної реклами (4 години) |
| 3 | Тема 3.Співвідношення політичної і комерційної реклами. Структура і етапи створення політичної реклами (4 години) | Тема 3.Співвідношення політичної і комерційної реклами. Структура і етапи створення політичної реклами (4 години) |
| 4 | Тема 4.Стратегія проведення рекламних політичних кампаній(4 години) | Тема 4.Стратегія проведення рекламних політичних кампаній(4 години) |
| **Змістовий модуль 2. Прикладні та комунікативні аспекти політичної реклами** |
| 5 | Тема 5.Форми, види і засоби політичної реклами (4 години) | Тема 5.Форми, види і засоби політичної реклами (4 години) |
| 6 | Тема 6.Психологія політичної реклами. Створення настанов і пряма маніпуляція (6 години) | Тема 6.Психологія політичної реклами. Створення настанов і пряма маніпуляція (6 години) |
| 7 | Тема 7. Підготовка рекламної кампанії. Маркетингові дослідження, виявлення “цільових груп” і сегментування ринку (6годин) | Тема 7. Підготовка рекламної кампанії. Маркетингові дослідження, виявлення “цільових груп” і сегментування ринку (6годин) |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Тема 1.Концептуальні засади політичної реклами. Основи визначення поняття політичної реклами | 17 |
| 2 | Тема 2.Історія становлення політичної реклами | 17 |
| 3 | Тема 3.Співвідношення політичної і комерційної реклами. Структура і етапи створення політичної реклами | 17 |
| 4 | Тема 4.Стратегія проведення рекламних політичних кампаній | 17 |
| 5 | Тема 5.Форми, види і засоби політичної реклами | 17 |
| 6 | Тема 6.Психологія політичної реклами. Створення настанов і пряма маніпуляція | 17 |
| 7 | Тема 7. Підготовка рекламної кампанії. Маркетингові дослідження, виявлення “цільових груп” і сегментування ринку | 18 |

**РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРАЛА**

*Навчально-методичні розробки:*

- Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Політична реклама»;

- Програма навчальної дисципліни «Політична реклама»;

- Силабус з навчальної дисципліни «Політична реклама».

*Літературні джерела:*

1. Олексієнко Н. Особливості політичної реклами. URL:https://jyrnalist.com.ua/osoblivosti-politichnoyi-reklami/
2. Шовкун І. В. Про специфіку політичної реклами // Вісник Київського університету. Серія: Філософія. Політологія. – 2004. – Вип. 67. – С. 116 – 119.
3. Шовкун І. В. Імідж політика як комунікативний елемент політичної реклами // Вісник Київського університету. Серія: Філософія. Політологія. – 2004. – Вип. 69. – С. 104 – 108
4. Шпортько О. Особливості політичної реклами як елемента комунікативного процесу // Політичний менеджмент — Режим доступу до журн.: http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=79&c=1907.

***Ітернет ресурси***

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/
2. Бібліотека Гумер. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Pravo/istrp/index.php
3. Фонд «Демократичні ініціативи» // Веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://dif.org.ua/ua/
4. Українське демократичне коло [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://polityka.in.ua/info/404.htm
5. Київський міжнародний інститут соціології [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kiis.com.ua/ua/news/view-86.html
6. Урядовий портал http://www.kmu.gov.ua/control/-
7. Офіційний портал Верховної Ради України http://iportal.rada.gov.ua/
8. Офіційне представництво Президента України http://www.president.gov.ua/
9. Сайт Національної Парламентської бібліотеки України – http://www.nplu.kiev.ua/
10. Сайт Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України – http://www.ipiend.gov.ua/
11. Сайт Українського незалежного центру політичних досліджень – http://www.ucipr.kiev.ua/
12. Сайт Українського центру політичного менеджменту – http://www.politik.org.ua/
13. Сайт журналу «Віче» – http://www.viche.info/

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСУ**

У процесі вивчення навчального матеріалу дисципліни «Політична реклама» використовуються наступні форми контролю:

1. **Поточний** - здійснюється під час проведення практичних занять з метою перевірки рівня знань здобувачів вищої освіти на етапі первинного засвоєння навчального матеріалу, який охоплюється темою лекційного та практичного занять, умінь самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу, здатність осмислити зміст вивчаємої теми, умінь публічно чи письмово подати певний матеріал, а також завдань самостійної роботи.

2. **Рубіжний (модульний)** - здійснюється у формі тестування очно або дистанційно з використанням університетської системи Moodle. Модульний контроль є необхідним та обов’язковим елементом рейтингової технології освітньої процесу, який проводиться в два етапи – у середині й наприкінці навчального семестру. Оцінка “зараховано” за кожну частину рубіжного контролю виставляється за умови проходження здобувачем тестових завдань з успішністю понад 60 відсотків.

Під час рубіжного контролю враховуються виступи здобувача вищої освіти на практичних заняттях, а також результати його науково-дослідної та самостійної роботи.

3. **Підсумковий** – здійснюється у формі складання заліку з метою оцінювання рівня знань здобувача вищої освіти. Здобувач вищої освіти не допускається до складання заліку, якщо він не виконав усіх самостійних завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни, та не пройшов рубіжний модульний контроль з оцінкою “зараховано”.

**Критерії оцінювання результатів навчання**

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за кожним рубіжним (модульним) контролем під час контрольних тижнів за підсумками змістових модулів, кожен з яких оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю враховуючи наступні види робіт:

- виконання практичних завдань – до 30 балів;

- поточний контроль – до 40 балів;

- неформальна та/або інформальна освіта (відвідування тренінгів, семінарів, отримання сертифікатів, участь у кейс – чемпіонатів, академічна мобільність) – до 15 балів;

- наукова діяльність (участь у науковій темі кафедри, у науково-практичних конференціях, в університетському «Тиждень науки», у написанні наукових статей) – до 15 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середня двох рубіжних контролів за перший та другий змістовні модулі.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при поточному**

**та рубіжному (модульному) оцінюванні знань**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | Підсумковий тест (залік) |  Сума |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 |  |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 |  |  | 100+100:2 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |  |  |  |

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сума балів за всі види навчальної діяльності | О ОцінкаЕСТS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 60-100 | **А** | 60-100 | зараховано |
| 1-59 | **В** | незадовільно | не зараховано |

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

 Політика дедлайнівпередбачає не лише присутність здобувача вищої освіти на лекціях і практичних заняттях, а й його активну роботу. У разі невідвідування занять без поважних причин, здобувач вищої освіти зобов’язаний опрацювати навчальний матеріал шляхом підготовки та захисту реферату за пропущеною темою занять.

 Політика дотримання академічної доброчесності полягає у запровадженні положень норм чинного законодавства України в науково-дослідній сфері та освітнього процесу, правил Кодексу академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» та дотриманні стандартів чесної й високопрофесійної діяльності науково-педагогічних працівників кафедри та здобувачів вищої освіти.

 Під час вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти повинен дотримуватися етичних принципів і цінностей академічної доброчесності, при цьому він зобов’язаний з повагою та толерантністю ставитися до всіх членів академічної спільноти. Так, з метою забезпечення довіри до результатів навчання здобувач вищої освіти повинен виконувати контрольні роботи самостійно, при цьому не допускається залучення при розв’язанні індивідуальних занять інших осіб. У разі виявлення ознак академічного плагіату, а також самоплагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману, зазначена робота не зараховується і навчальна дисципліна не вважається зарахованою.

 За порушення академічної доброчесності здобувач вищої освіти може бути притягнутий до академічної відповідальності, а саме: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; позбавлення академічної стипендії тощо; відрахування з університету, застосовується у випадку систематичних грубих порушень і лише після того, як не дали ефекту інші заходи впливу.

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ**

* Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» (Система Moodle) https://moodle.zp.edu.ua/;
* Електронний Інституційний репозитарій Національного університету &quot;Запорізька політехніка&quot; http://eir.zp.edu.ua/;
* Інформаційні електронні ресурси наукової бібліотеки університету &quot;Запорізька політехніка&quot; http://library.zp.edu.ua/.