****

Юридичний факультет

Кафедра “Політологія та загальноправові дисципліни”

### **СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни (вибіркова)**

### **ОСНОВИ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ**

Обсяг освітнього компоненту – 6 кредити (180 годин)

Спеціальність – для всіх спеціальностей

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціальність – 052 «Політологія»

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Попович Яна Максимівна****,*  Кандидат філософських наук, доцент  ***Контактна інформація:***  *- 063-281-56-86;*  *- e-mail: popovych.jana@gmail.com;*  ***Час і місце проведення консультацій:***  *вівторок, четвер з 13.00-14.00, навчальний корпус №5, кабінет 535.* |

### **ОПИС КУРСУ**

Курс «Основи паблік рілейшнз» спрямований на формування теоретичної основи для фахівців у сфері політичної реклами та зв’язків з громадськістю. Його мета – ознайомити студентів із ключовими методологічними та методичними аспектами дисципліни «зв’язки з громадськістю», розкрити основні тенденції її розвитку, забезпечити засвоєння базової термінології, розвинути навички аналізу соціальних комунікаційних процесів, а також допомогти орієнтуватися у сучасних технологіях реклами, PR та медіакомунікацій.

Основне завдання курсу – систематизувати й узагальнити здобуті знання у сфері зв’язків з громадськістю, поглибити розуміння професійної термінології та надати практичні навички роботи у сферах медіакомунікацій, реклами та PR.

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Метою вивчення дисципліни «Основи паблік рілейшнз» є формування цілісного розуміння комунікаційної системи українського суспільства, особливостей взаємодії з громадськістю, методів проведення досліджень та збору інформації у сфері PR. Також курс охоплює методику роботи з ключовими цільовими аудиторіями та ефективне застосування різних комунікаційних інструментів.

**КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, ФОРМУВАННЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Основи паблік рілейшнз» будуть сформовані:

*Інтегральна компетентність:*

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосовуванням теорій та методів політичної науки.

*Загальні компетентності:*

1. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.
2. Здатність бути критичним і самокритичним.
3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
4. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

1. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
2. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
3. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.
4. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
5. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
6. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
7. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.

*Результати навчання:*

1. РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.
2. РН03. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.
3. РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
4. РН07. Розуміти історію, закономірності та етапи розвитку предметної сфери політології, знати її цінності та досягнення.
5. РН08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітичнодослідницький апарат сучасної політичної науки.
6. РН09. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
7. РН10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.
8. РН11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
9. РН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
10. РН14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
11. РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.

**ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Для успішного засвоєння необхідних компетентностей, а також розвитку вмінь і навичок в межах цієї навчальної дисципліни, здобувачі вищої освіти повинні спиратися на знання, отримані під час вивчення гуманітарних дисциплін, зокрема курсу «Політична іміджелогія». Компетентності, які студент здобуде і розвине в процесі навчання, а також результати, досягнуті при вивченні цієї дисципліни, зможуть бути застосовані в його професійній діяльності під час аналізу політичних процесів та явищ у сучасному українському, пострадянському та перехідному суспільствах, а також вивчення різних форм і видів владних відносин в контексті політичних трансформацій і проявів демократичних та авторитарних тенденцій у цих процесах.

**ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ**

Аудиторна робота під час вивчення навчальної дисципліни “Основи паблік рілейшнз” складається з вивчення теоретичного матеріалу та виконання практичних робіт.

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер тижня** | **Теми лекцій, год.** | **Теми практичних робіт, год.** |
| 1 | 2 | 3 |
| **Змістовий модуль 1. СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ** | | |
| 1 | Тема1. Загальна характеристика системи зв’язків із громадськістю (4 години) | Тема Загальна характеристика системи зв’язків із громадськістю (4 години) |
| 2 | Тема 2. Організація діяльності системи зв’язків з громадськістю (4 години) | Тема 2. Організація діяльності системи зв’язків з громадськістю (4 години) |
| 3 | Тема 3. Громадськість та громадська думка як об’єкти управління в public relations (4 години) | Тема 3. Громадськість та громадська думка як об’єкти управління в public relations (4 години) |
| **Змістовий модуль 2. ІНФОРМАЦІЙНІ ОСНОВИ PR -ДІЯЛЬНОСТІ** | | |
| 4 | Тема 4. Комунікація як основа public relations (4 години) | Тема 4. Комунікація як основа public relations (4 години) |
| 5 | Тема 5. Управління системою public relations (4 години) | Тема 5. Управління системою public relations (4 години) |
| 6 | Тема 6. Технології управління інформацією, створення новин і 4робота зі ЗМІ (6 годин) | Тема 6. Технології управління інформацією, створення новин і 4робота зі ЗМІ (6 годин) |
| 7 | Тема 7. PR-кампанія: підготовка, планування та проведення (6годин) | Тема 7. PR-кампанія: підготовка, планування та проведення (6годин) |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Тема Загальна характеристика системи зв’язків із громадськістю | 17 |
| 2 | Тема 2. Організація діяльності системи зв’язків з громадськістю | 17 |
| 3 | Тема 3. Громадськість та громадська думка як об’єкти управління в public relations | 17 |
| 4 | Тема 4. Комунікація як основа public relations | 17 |
| 5 | Тема 5. Управління системою public relations | 17 |
| 6 | Тема 6. Технології управління інформацією, створення новин і 4робота зі ЗМІ | 17 |
| 7 | Тема 7. PR-кампанія: підготовка, планування та проведення | 18 |

**РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРАЛА**

*Навчально-методичні розробки:*

- Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Основи паблік рілейшнз»;

- Програма навчальної дисципліни «Основи паблік рілейшнз»;

- Силабус з навчальної дисципліни «Основи паблік рілейшнз».

*Літературні джерела:*

1. Балабанова Л., Савельєва К. Паблік рилейшнз. Навчальний посібник. Київ : Професіонал, 2008. 528 с.

2. Мойсеєв В. А. Паблік рілейшнз. Київ : Академія, 2007. 224 с.

3. Романовський О. Г. Основи паблік рилейшнз : навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент». Харків : НТУ ХПІ, 2015. 176 с. Додаткова

1. Афанасьєв І. Історія PR. Київ : Алерта, 2016. 140 с.

2. Encyclopedia of Public Relations. Newbury Park : SAGE Publications, 2004. 1152 p.

3. Handbook of Public Relations. Newbury Park : SAGE Publications, 2000. 816 p.

4. Seitel F. P. Practice of Public Relations. London : Macmillan, 2017. 464 p.

Електронні інформаційні ресурси

1. Бібліотека ОНУ імені І.І. Мечникова. URL: <http://lib.onu.edu.ua/>

2. Бібліотека імені В. Вернадського. URL: <http://w.w.w.nbuv.gov.ua/>

3. Сайт Інституту філософії ім. Г. Сковороди. URL: <http://w.w.w.filosof.com/ua/>

4. Українська електронна бібліотека. URL: <http://w.w.w.biblioteka.org.ua>

5. URL: http://pr-portal.com.ua/

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСУ**

У процесі вивчення навчального матеріалу дисципліни «Основи паблік рілейшнз» використовуються наступні форми контролю:

1. **Поточний** - здійснюється під час проведення практичних занять з метою перевірки рівня знань здобувачів вищої освіти на етапі первинного засвоєння навчального матеріалу, який охоплюється темою лекційного та практичного занять, умінь самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу, здатність осмислити зміст вивчаємої теми, умінь публічно чи письмово подати певний матеріал, а також завдань самостійної роботи.

2. **Рубіжний (модульний)** - здійснюється у формі тестування очно або дистанційно з використанням університетської системи Moodle. Модульний контроль є необхідним та обов’язковим елементом рейтингової технології освітньої процесу, який проводиться в два етапи – у середині й наприкінці навчального семестру. Оцінка “зараховано” за кожну частину рубіжного контролю виставляється за умови проходження здобувачем тестових завдань з успішністю понад 60 відсотків.

Під час рубіжного контролю враховуються виступи здобувача вищої освіти на практичних заняттях, а також результати його науково-дослідної та самостійної роботи.

3. **Підсумковий** – здійснюється у формі складання заліку з метою оцінювання рівня знань здобувача вищої освіти. Здобувач вищої освіти не допускається до складання заліку, якщо він не виконав усіх самостійних завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни, та не пройшов рубіжний модульний контроль з оцінкою “зараховано”.

**Критерії оцінювання результатів навчання**

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за кожним рубіжним (модульним) контролем під час контрольних тижнів за підсумками змістових модулів, кожен з яких оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю враховуючи наступні види робіт:

- виконання практичних завдань – до 30 балів;

- поточний контроль – до 40 балів;

- неформальна та/або інформальна освіта (відвідування тренінгів, семінарів, отримання сертифікатів, участь у кейс – чемпіонатів, академічна мобільність) – до 15 балів;

- наукова діяльність (участь у науковій темі кафедри, у науково-практичних конференціях, в університетському «Тиждень науки», у написанні наукових статей) – до 15 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середня двох рубіжних контролів за перший та другий змістовні модулі.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при поточному**

**та рубіжному (модульному) оцінюванні знань**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | | Підсумковий тест (залік) | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | |  |  | 100+100:2 | 100 |
| 35 | 35 | | 30 | 25 | 25 | 25 | 25 |  | |  |  | |

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сума балів за всі види навчальної діяльності | О Оцінка  ЕСТS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 60-100 | **А** | 60-100 | зараховано |
| 1-59 | **В** | незадовільно | не зараховано |

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

Політика дедлайнівпередбачає не лише присутність здобувача вищої освіти на лекціях і практичних заняттях, а й його активну роботу. У разі невідвідування занять без поважних причин, здобувач вищої освіти зобов’язаний опрацювати навчальний матеріал шляхом підготовки та захисту реферату за пропущеною темою занять.

Політика дотримання академічної доброчесності полягає у запровадженні положень норм чинного законодавства України в науково-дослідній сфері та освітнього процесу, правил Кодексу академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» та дотриманні стандартів чесної й високопрофесійної діяльності науково-педагогічних працівників кафедри та здобувачів вищої освіти.

Під час вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти повинен дотримуватися етичних принципів і цінностей академічної доброчесності, при цьому він зобов’язаний з повагою та толерантністю ставитися до всіх членів академічної спільноти. Так, з метою забезпечення довіри до результатів навчання здобувач вищої освіти повинен виконувати контрольні роботи самостійно, при цьому не допускається залучення при розв’язанні індивідуальних занять інших осіб. У разі виявлення ознак академічного плагіату, а також самоплагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману, зазначена робота не зараховується і навчальна дисципліна не вважається зарахованою.

За порушення академічної доброчесності здобувач вищої освіти може бути притягнутий до академічної відповідальності, а саме: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; позбавлення академічної стипендії тощо; відрахування з університету, застосовується у випадку систематичних грубих порушень і лише після того, як не дали ефекту інші заходи впливу.

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ**

* Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» (Система Moodle) https://moodle.zp.edu.ua/;
* Електронний Інституційний репозитарій Національного університету &quot;Запорізька політехніка&quot; http://eir.zp.edu.ua/;
* Інформаційні електронні ресурси наукової бібліотеки університету &quot;Запорізька політехніка&quot; http://library.zp.edu.ua/.