****

Юридичний факультет

Кафедра “Політологія та загальноправові дисципліни”

### **СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни (базова)**

### **ФОРМУВАННЯ ТА РОЗТИТОК ІМІДЖУ**

Обсяг освітнього компоненту – 6 кредити (180 годин)

Спеціальність – для всіх спеціальностей

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціальність – 052 «Політологія»

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Попович Яна Максимівна****,*Кандидат філософських наук, доцент***Контактна інформація:****- 063-281-56-86;**- e-mail: popovych.jana@gmail.com;****Час і місце проведення консультацій:****вівторок, четвер з 13.00-14.00, навчальний корпус №5, кабінет 535.* |

### **ОПИС КУРСУ**

Стрімкий розвиток іміджології, що спостерігається у нашій державі, обумовлений актуальними запитами суспільства і держави: поглибленням процесів демократизації, виникненням та поширенням нових, революційних технологій впровадження іміджевих характеристик у масову свідомість.

В сучасному суспільстві діяльність фахівців зі зв’язків з громадськістю є не лише важливою та відповідальною, а й надзвичайно складною з погляду свого змісту, оскільки пов’язана з виконанням найрізноманітніших функцій та має різні спрямування. Серед них одним з найважливіших є створення позитивного іміджу, особи, організації (партії), країни.

**МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Метоюкурсу «Формування та розвиток іміджу» є дослідження проблем сучасної політичної іміджелогії в контексті використання політичних, іміджевих та комунікаційних технологій, механізмів впливу іміджу, особливостей та засобів формування політичного іміджу. Сприяти розширенню світогляду студентів через розвиток аналітичного мислення, осягнення етично-естетичних моделей іміджу, психологічних знань та навичок для вирішення проблем комунікації і професійної реалізації.

**КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ, ФОРМУВАННЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Формування та розвиток іміджу» будуть сформовані:

*Інтегральна компетентність:*

Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосовуванням теорій та методів політичної науки.

*Загальні компетентності:*

1. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.
2. Здатність бути критичним і самокритичним.
3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
4. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:*

1. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
2. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
3. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.
4. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
5. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
6. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
7. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.

*Результати навчання:*

1. РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.
2. РН03. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.
3. РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
4. РН07. Розуміти історію, закономірності та етапи розвитку предметної сфери політології, знати її цінності та досягнення.
5. РН08. Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітичнодослідницький апарат сучасної політичної науки.
6. РН09. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.
7. РН10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.
8. РН11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
9. РН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
10. РН14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
11. РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.

**ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Для успішного опанування необхідними компетентностями та набуття вміннями і навичками запропонованої навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні спиратися на результати навчання, які отримано ними при вивченні гуманітарних дисциплін, зокрема навчальної дисципліни “Політична реклама”.

Компетентності, які набуде і розвине в процесі навчання та результати навчання здобуті при вивчені цієї дисципліни, майбутній фахівець може використати у професійній діяльності під час аналізу процесів і явищ політичного життя сучасного українського, пострадянського і, в цілому, перехідного суспільства, та видів і форм владних відносин в контексті політичної трансформації, проявів демократичних та авторитарних тенденцій у трансформаційних процесах.

**ПЕРЕЛІК ТЕМ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН) ДИСЦИПЛІНИ**

 Аудиторна робота під час вивчення навчальної дисципліни “Формування та розвиток іміджу” складається з вивчення теоретичного матеріалу та виконання практичних робіт.

Таблиця 1 – Загальний тематичний план аудиторної роботи

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер тижня** | **Теми лекцій, год.** | **Теми практичних робіт, год.** |
| 1 | 2 | 3 |
| **Змістовий модуль 1**. **Теоретико-прикладні засади іміджології** |
| 1 | Тема 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна (2 години) | Тема 1. Іміджологія як наука та навчальна дисципліна (2 години) |
| 2 | Тема 2. Типи іміджів (2 години) | Тема 2. Типи іміджів (2 години) |
| 3 | Тема 3. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи (4 години) | Тема 3. Іміджмейкінг: сутність, основні принципи (4 години) |
| **Змістовий модуль 2. Змістовий модуль ІІ. Технології розбудови та реалізації іміджу** |
| 4 | Тема 4. Основні закономірності побудови іміджу (4 години) | Тема 4. Основні закономірності побудови іміджу (4 години) |
| 5 | Тема 5. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії (4 години) | Тема 5. Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії (4 години) |
| 6 | Тема 6. Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу (4 години) | Тема 6. Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу (4 години) |
| **Змістовий модуль ІІІ. Застосування іміджевих технологій у****суспільній практиці** |
| 7 | Тема 7. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники (4 години) | Тема 7. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники (4 години) |
| 8 | Тема 8. Технології формування політичного іміджу (4 години) | Тема 8. Технології формування політичного іміджу (4 години) |
| 9 | Тема 9. Імідж країни (4 години) | Тема 9. Імідж країни (4 години) |

**САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Іміджологія як наука та навчальна дисципліна | 12 |
| 2 | Типи іміджів | 12 |
| 3 | Іміджмейкінг: сутність, основні принципи | 12 |
| 4 | Основні закономірності побудови іміджу | 14 |
| 5 | Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії | 14 |
| 6 | Особливості рекламної діяльності у створенні іміджу | 14 |
| 7 | Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники | 14 |
| 8 | Технології формування політичного іміджу | 14 |
| 9 | Імідж країни | 14 |

**РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ДЖЕРАЛА**

*Навчально-методичні розробки:*

- Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Формування та розвиток іміджу»;

- Програма навчальної дисципліни «Формування та розвиток іміджу»;

- Силабус з навчальної дисципліни «Формування та розвиток іміджу».

*Літературні джерела:*

1. Барна Н.В. Іміджелогія : навч. посіб. для дистанційного навчання. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/l\_1776\_66617386.pdf (дата звернення: 20.08.2022)

2. Гапоненко В.А., Рихлік В.А. Зв’язки з громадськістю : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/78513838.pdf (дата звернення: 20.08.2022)

3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с. URL: http://elib.nakkkim.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3688/Diachuk\_Imigologi a.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення: 20.08.2022)

4. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/55391/1/Book\_2021\_Bolotova\_Imidzholohiia.pdf (дата звернення: 20.08.2022)

5. Калениченко Р.А. Психологія іміджу : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2008. 102 с. URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1636/1/1554\_IR.PDF (дата звернення: 20.08.2022) 6. Мойсеєв В.А. Паблік рилейшнз : навч. посібн. Київ : Академія, 2007. 224 с.

6. Попович Я.М., Кисельов Д.М. Формування іміджу політичного лідера. // Тиждень науки-2019. Юридичний факультет. Тези доповіді науково-практичної конференції, Запоріжжя, 15–19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс] / Редкол. :В. В. Наумик (відпов. ред.). ISBN 978-617-529-229-7 3c.121-123.

7. Popovych Ya., Popovych V., A professional image’s formation philosophy. // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії: збірник наукових праць / Гол. Ред. В.Г Воронкова. Запоріжжя: «Видавництво ЗДІА», 2019. Вип.79. с.157-168.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСУ**

У процесі вивчення навчального матеріалу дисципліни «Формування та розвиток іміджу» використовуються наступні форми контролю:

1. **Поточний** - здійснюється під час проведення практичних занять з метою перевірки рівня знань здобувачів вищої освіти на етапі первинного засвоєння навчального матеріалу, який охоплюється темою лекційного та практичного занять, умінь самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу, здатність осмислити зміст вивчаємої теми, умінь публічно чи письмово подати певний матеріал, а також завдань самостійної роботи.

2. **Рубіжний (модульний)** - здійснюється у формі тестування очно або дистанційно з використанням університетської системи Moodle. Модульний контроль є необхідним та обов’язковим елементом рейтингової технології освітньої процесу, який проводиться в два етапи – у середині й наприкінці навчального семестру. Оцінка “зараховано” за кожну частину рубіжного контролю виставляється за умови проходження здобувачем тестових завдань з успішністю понад 60 відсотків.

Під час рубіжного контролю враховуються виступи здобувача вищої освіти на практичних заняттях, а також результати його науково-дослідної та самостійної роботи.

3. **Підсумковий** – здійснюється у формі складання заліку з метою оцінювання рівня знань здобувача вищої освіти. Здобувач вищої освіти не допускається до складання заліку, якщо він не виконав усіх самостійних завдань, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни, та не пройшов рубіжний модульний контроль з оцінкою “зараховано”.

**Критерії оцінювання результатів навчання**

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за кожним рубіжним (модульним) контролем під час контрольних тижнів за підсумками змістових модулів, кожен з яких оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю враховуючи наступні види робіт:

- виконання практичних завдань – до 30 балів;

- поточний контроль – до 40 балів;

- неформальна та/або інформальна освіта (відвідування тренінгів, семінарів, отримання сертифікатів, участь у кейс – чемпіонатів, академічна мобільність) – до 15 балів;

- наукова діяльність (участь у науковій темі кафедри, у науково-практичних конференціях, в університетському «Тиждень науки», у написанні наукових статей) – до 15 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середня двох рубіжних контролів за перший та другий змістовні модулі.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при поточному**

**та рубіжному (модульному) оцінюванні знань**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | Підсумковий тест (залік) |  Сума |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Змістовий модуль 3 |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | 100+100:2 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |  |

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сума балів за всі види навчальної діяльності | О ОцінкаЕСТS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 60-100 | **А** | 60-100 | зараховано |
| 1-59 | **В** | незадовільно | не зараховано |

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

 Політика дедлайнівпередбачає не лише присутність здобувача вищої освіти на лекціях і практичних заняттях, а й його активну роботу. У разі невідвідування занять без поважних причин, здобувач вищої освіти зобов’язаний опрацювати навчальний матеріал шляхом підготовки та захисту реферату за пропущеною темою занять.

 Політика дотримання академічної доброчесності полягає у запровадженні положень норм чинного законодавства України в науково-дослідній сфері та освітнього процесу, правил Кодексу академічної доброчесності Національного університету «Запорізька політехніка» та дотриманні стандартів чесної й високопрофесійної діяльності науково-педагогічних працівників кафедри та здобувачів вищої освіти.

 Під час вивчення навчальної дисципліни кожен здобувач вищої освіти повинен дотримуватися етичних принципів і цінностей академічної доброчесності, при цьому він зобов’язаний з повагою та толерантністю ставитися до всіх членів академічної спільноти. Так, з метою забезпечення довіри до результатів навчання здобувач вищої освіти повинен виконувати контрольні роботи самостійно, при цьому не допускається залучення при розв’язанні індивідуальних занять інших осіб. У разі виявлення ознак академічного плагіату, а також самоплагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману, зазначена робота не зараховується і навчальна дисципліна не вважається зарахованою.

 За порушення академічної доброчесності здобувач вищої освіти може бути притягнутий до академічної відповідальності, а саме: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; позбавлення академічної стипендії тощо; відрахування з університету, застосовується у випадку систематичних грубих порушень і лише після того, як не дали ефекту інші заходи впливу.

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДЛЯ РОБОТИ НА КУРСІ**

* Система дистанційного навчання НУ «Запорізька політехніка» (Система Moodle) https://moodle.zp.edu.ua/;
* Електронний Інституційний репозитарій Національного університету &quot;Запорізька політехніка&quot; http://eir.zp.edu.ua/;
* Інформаційні електронні ресурси наукової бібліотеки університету &quot;Запорізька політехніка&quot; http://library.zp.edu.ua/.